

L'IA, votre partenaire pour une industrie plus efficace et plus intelligente

Découvrez comment l'Intelligence Artificielle peut révolutionner votre entreprise. Cet atelier vous guidera dans l'utilisation de l'IA professionnelle et sa personnalisation par la DATA pour augmenter vos compétences.

A by Alain QUENIART

AGGLO DU
SAINT
QUENTINOIS
L'Agglo proche de vous !

LES RENCONTRES ROBONUMÉRIQUE

L'IA DANS L'INDUSTRIE

14 | 11 | 2024

AU PALAIS
DE L'ART DÉCO

ESPACE SAINT-JACQUES,
14 RUE DE LA SELLERIE,
02100 SAINT-QUENTIN

ÉVÉNEMENT
PROFESSIONNEL

IA

AU PROGRAMME

- Networking
- Conférences
- Village de l'innovation
- Ateliers

Inscriptions obligatoire sur

www.robomeetings.fr



proxinnov

EURATECHNOLOGIES
EUROPE'S STARTUP BUILDER

ROBONUMÉRIQUE

Expertise en Data et

IA

1

25 ans d'expérience

Expertise avancée dans le domaine de la Data, du BigData et de l'IA.

Références : TF1, Nexity, Bouygues Telecom, Groupe Chantelle, FFF, Sergic, ...

2

Fondateur de 2 Startups Data

Créateur de Valeurs autour de la Gouvernance de la Data afin de maintenir la connaissance et agir éclairé par la Data.



3

Fondateur de DataFactorIA Incubaté chez EuraTech

Création d'une Startup d'IABox Sécurisée et Dédiée aux entreprises



4

Adhérent





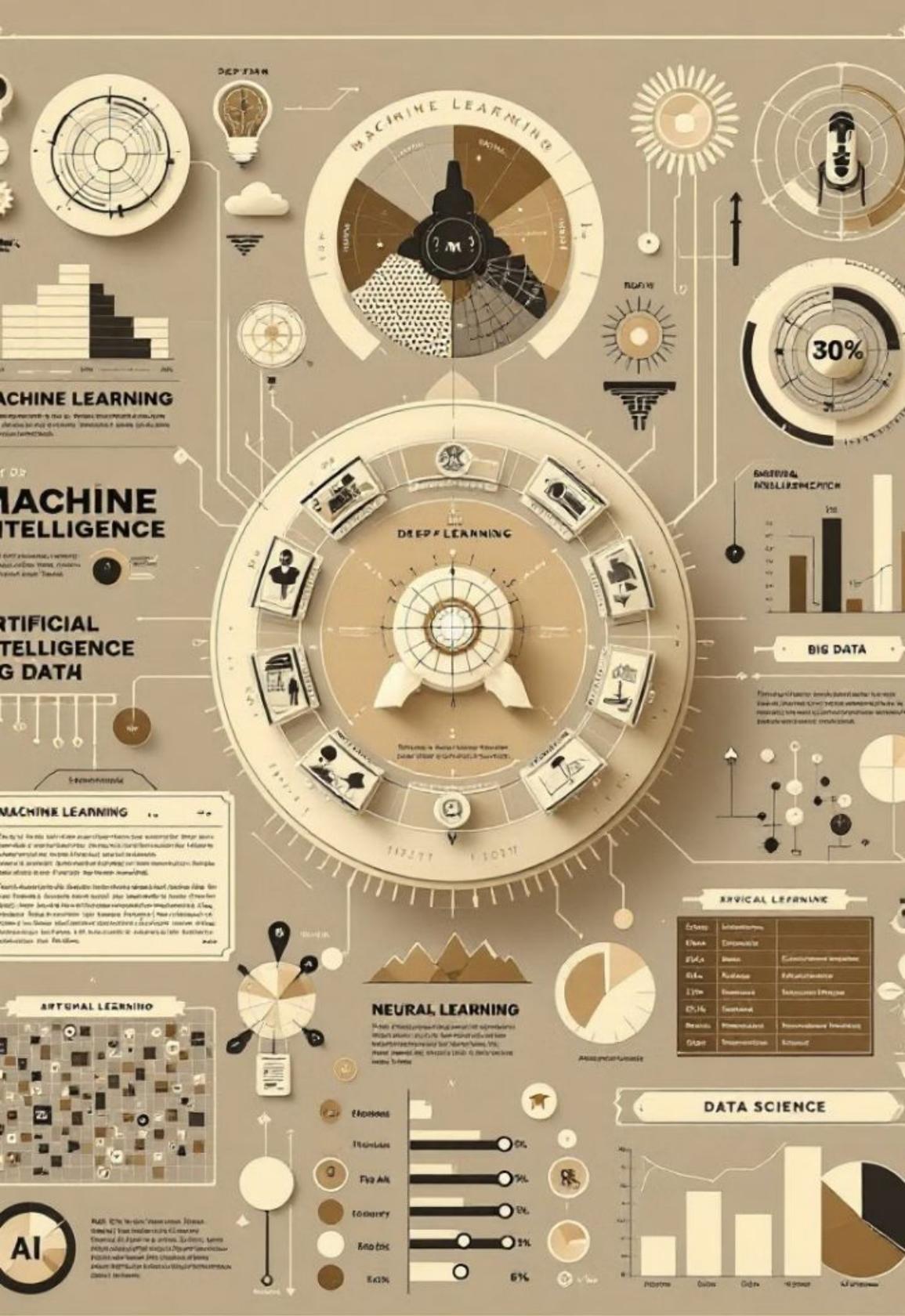
**Tout comme
l'ordinateur, Internet ou
le Cloud
l'IA va devenir une
évidence dans les
entreprises**

Curiosité, Peur

Ridicule

Evident

Les 3 phases de l'innovation



Le Vocabulaire de l'IA Générative

- 1 Prompt**
Instruction donnée à l'IA pour générer une réponse.
- 2 Hallucination**
Génération de contenu inexact ou inventé par l'IA.
- 3 Modèles LLM**
Large Language Models, base des IA génératives actuelles. Plus 1,1M de modèles sur Hugging Face.
- 4 7 Usages de l'IA**
Rédacteurs, Traducteurs, Illustrateurs, Videastes, Bavardes, Codeurs, Enquêteurs.
- 5 RAG**
Retrieval Augmented Generation.
- 6 Agents**
Systèmes intelligents autonomes.



**Plus de 1.100.000
modèles disponibles :
Quels types de
modèles
connaissez-vous ?**

Quelques exemples de

modèles Multimodal

- Image-Text-to-Text
- Visual Question Answering
- Document Question Answering
- Video-Text-to-Text
- Any-to-Any

Computer Vision

- Depth Estimation
- Image Classification
- Object Detection
- Image Segmentation
- Text-to-Image
- Image-to-Text
- Image-to-Image
- Image-to-Video

NLP

- Text Classification
- Token Classification
- Table Question Answering
- Question Answering
- Zero-Shot Classification
- ...

Audio

- Text-to-Speech
- Text-to-Audio
- Automatic Speech Recognition
- Audio-to-Audio
- Audio Classification
- Voice Activity Detection

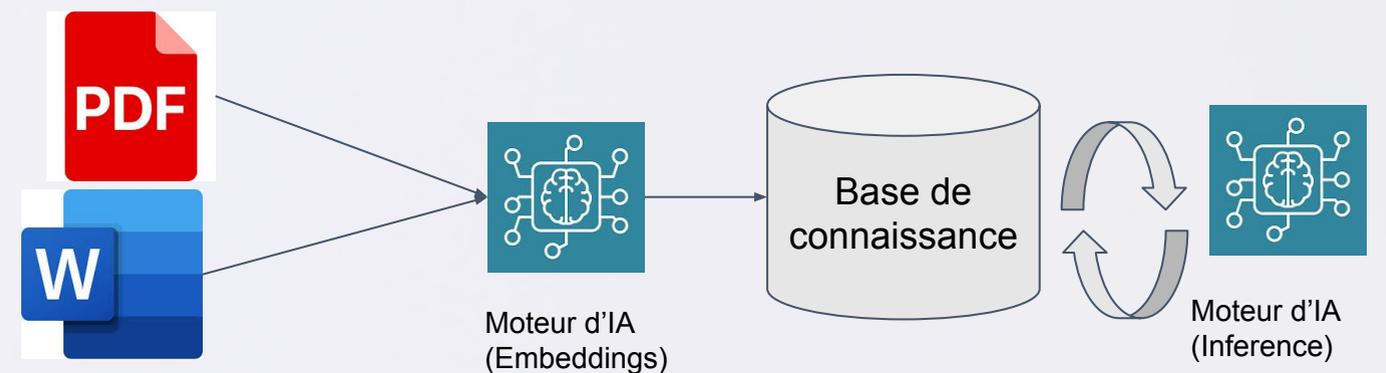


Le RAG (Retrieval Augmented

Generation)

La préparation des données documentaires de l'entreprise pour limiter l'hallucination et accroître la performance du modèle.

C'est une Base de données préparée pour accélérer l'usage des Data textuelles ou d'Images.

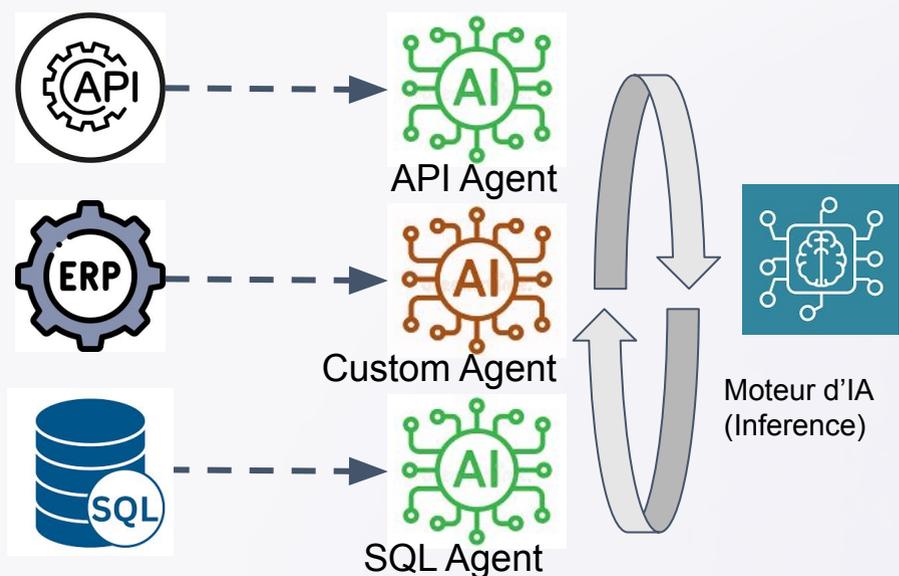


Les Agents

Le processus mis à disposition de l'IA pour collecter des informations internes à l'entreprise et disposer de Data Factuelles et réelles.

Il est possible de disposer d'agent traducteur d'une demande en français vers un langage SQL permettant de questionner une base de données, de récupérer des informations issues de services externes (recherches Internet, Services de météo, ...) pour amener au modèle un contexte plus riche, à jour et exact.

Les agents vont peupler notre environnement dans quelques années



L'IA ne remplace pas

L'Humain

Capacités de l'IA

Traitement rapide de grandes quantités de données. Analyse de relations complexes entre les Data.

Limites de l'IA

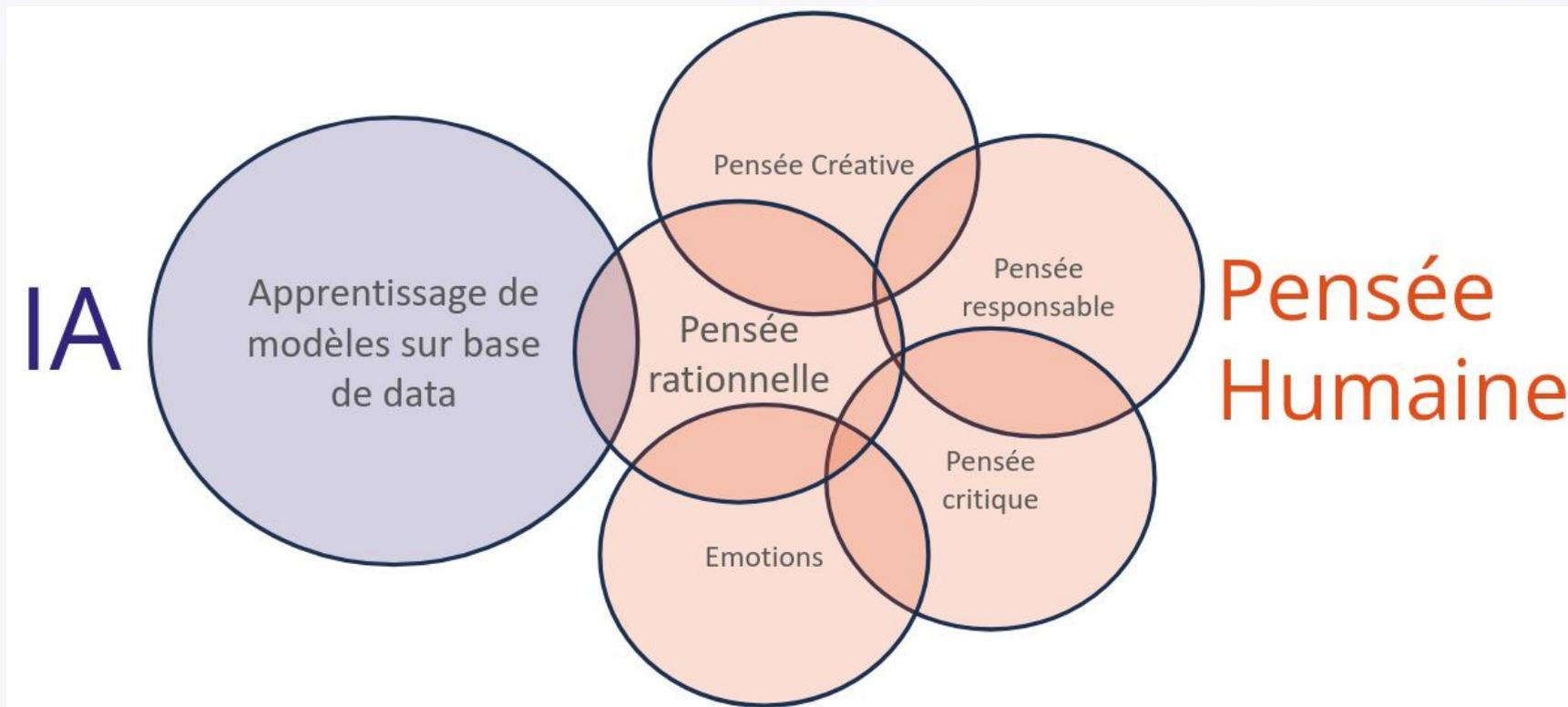
Pas de pensée créative ou critique.
Absence d'émotions et d'intuition. Pas de compréhension éthique.

Complémentarité

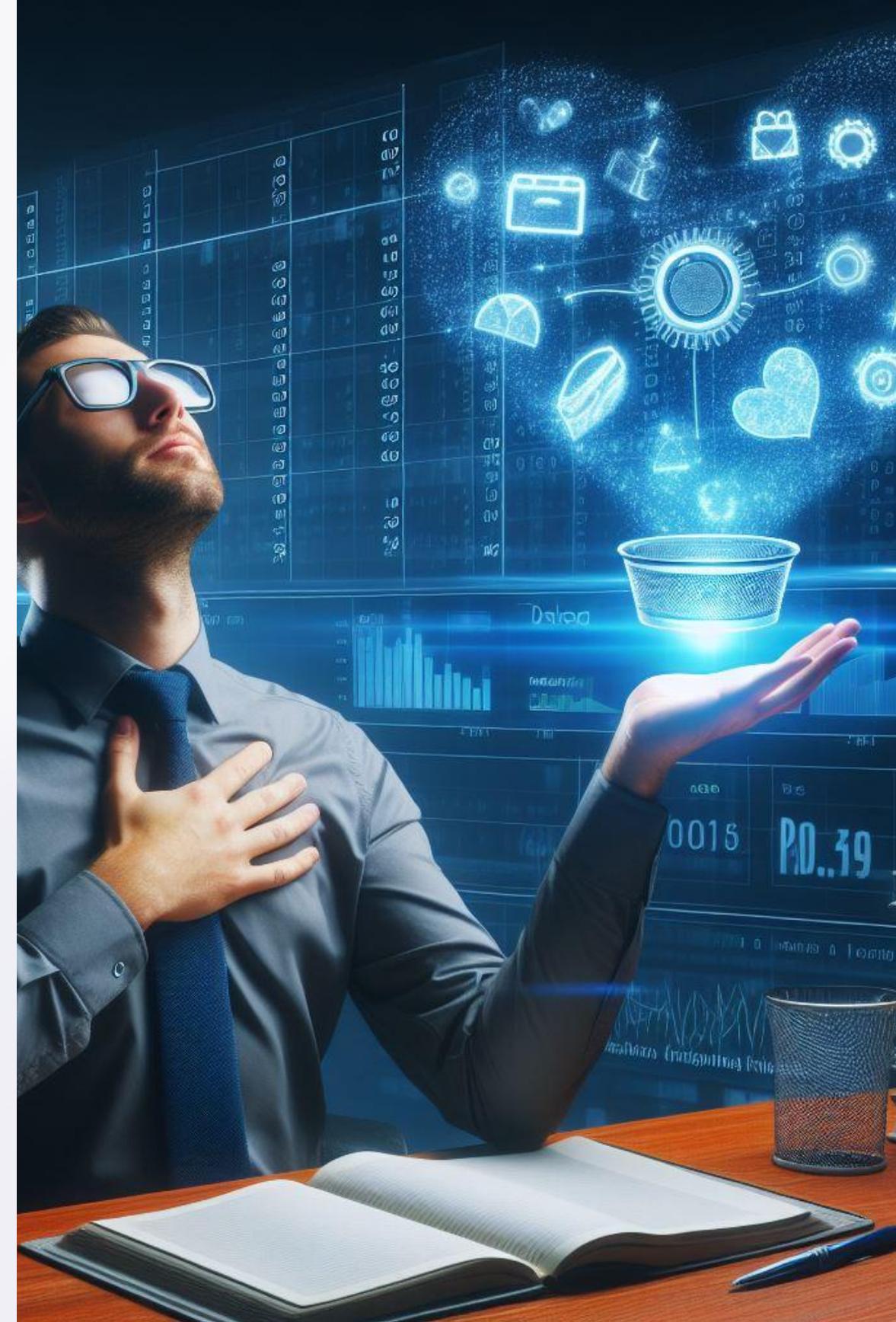
L'IA augmente l'efficacité humaine dans les tâches complexes.

L'humain apporte

- initiative,
- créativité,
- jugement éthique
- et validation finale.



La Data comme Personnalisateur Ultime de l'IA pour l'Entreprise



La VÉRITÉ sur la

Data

Durabilité

La Data est un élément durable dans l'entreprise.



Vérité Objective

La Data ne ment pas.



Amélioration

La Data s'améliore et se bonifie plus on s'en sert.



Universalité

La Data est compréhensible par tout le monde dans l'entreprise.





**Quels cas d'usages
avez-vous expérimentez
avec l'IA dans votre
entreprise ?**

Exemples de cas d'usage de l'IA dans l'industrie

1

Traducteur technique

L'IA traduit les demandes internes en langage technique.

2

Vulgarisateur

L'IA simplifie le savoir complexe de l'entreprise.

3

Assistant de connaissances

L'IA aide à conserver et transmettre les connaissances métier pour des processus internes.

4

Mémoire d'entreprise

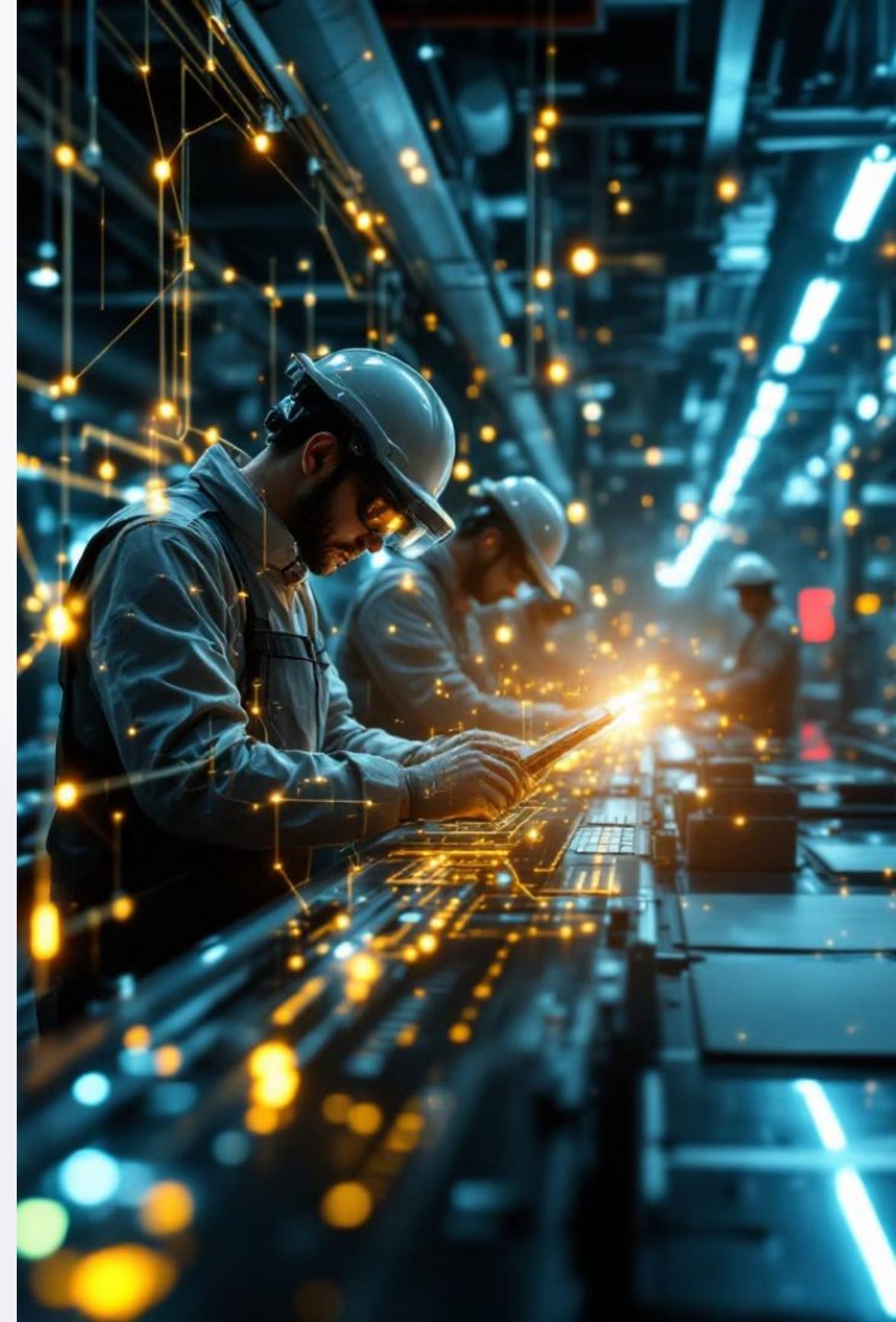
L'IA stocke et restitue l'historique et les compétences de l'entreprise.

Exemple avec les incidents vécus et les documentations des équipements.

5

Vos expérimentations

...





**Quels problématiques
avez-vous identifiés
avec l'IA dans votre
quotidien ?**



Voici quelques exemples de points critiques observés

Personnalisation

L'IA sans personnalisation à l'entreprise a un intérêt limité.

Hallucination

Risque d'hallucination si l'IA doit créer des contenus dans l'industrie.

IA individualisée

L'IA individuelle sans la vision collaborative augmentée par la Data de l'entreprise.

Confidentialité

Risques liés à la perte de confidentialité des Data personnelles ou internes avec l'usage de solutions publiques.

En Synthèse

1

Bases de l'IA

professionnelle fondamentaux pour une utilisation efficace.

2

Personnalisation par la

Data pour l'IA aux spécificités de votre entreprise.

3

Augmentation des

collaborateurs pour renforcer les compétences humaines.



A vos questions ou vos apports d'expériences





Lien LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/alain-queniart/>

Merci,

Alain QUENIART

06 23 360 993